



Das war ein Fest der Superlative



Das Bürgerfest zum Tag der Deutschen Einheit lockte rund 500.000 Menschen in der niedersächsischen Landeshauptstadt Hannover. Unter ihnen Mitglieder des Seglerverbandes Niedersachsen. Der Regionalverband Leine-Weser nutzte die Veranstaltung an und auf dem Maschsee um für den Segelsport zu werben. Besucher, Politiker, die Veranstalter und die Sicherheitskräfte zogen ein positives Fazit nach zwei Tagen mit Party-Meile,

Festakt und mehr. Auf der rund 300.000 Quadratmetern großen Veranstaltungsfläche an Hannovers Stadtsee präsentierten sich Bundesländer, und Organisationen in 100 Zelten. 110 Stände versorgten die Besucher mit Essen und Getränken. 1000 Helfer, 500 Feuerwehrleute waren im Einsatz, 4000 Aktive gestalteten das bunte Programm.

Und so machten die Segler des Regionalverbandes Leine-Weser Werbung für den

Segelsport. An einem Stand am Nordufer des Sees informierten sie die zahlreichen Besucher. Auf dem Wasser gab dazu Aktionen: Opti- und Laser trugen kleine Match-Race aus, Windsurfer präsentierten ihren Sport und in einem Aktionsbecken konnten sich Besucher im Stand-Up-Paddeln versuchen. Am Stand selber gab es zudem einen Surfsimulator. Außerdem konnten sich Interessierte einen Opti an Land aus der Nähe anschauen.



Audi: Angebot für Mitglieder

Audi und der Segelsport: Seit dem Einstieg der deutschen Premium-Automarke bei der Kieler Woche, dem Sponsoring der deutschen Segel Nationalmannschaft (Audi Sailing Team Germany) und der Deutschen Segel Bundesliga ist eine enge Verbindung zu den Seglern entstanden, die durch Partnerschaften mit deutschen Segelclubs tief in den Vereinen verwurzelt ist. Dieses Engagement in der Segel-Community will Audi noch weiter stärken und damit belegen, wie gut sich die Marke bei den Wassersportlern aufgenommen fühlt und wie sehr die Autobauer aus Ingolstadt dem Segelsport verbunden sind.

Ab sofort und bis zum 31. Juli 2015 macht Audi allen Mitgliedern in DSV-Vereinen ein Angebot, das es noch nie in dieser Form gegeben hat. Auf sämtliche Audi Modelle erhalten Segler bei den Audi-Vertriebspartnern einen Nachlass von 750 Euro. Sie müssen dafür nur den Mitgliedsausweis vorlegen oder eine Mitgliedsnummer nachweisen. Und: Die Aktion ist mit weiteren Sondermaßnahmen für Einzelabnehmer in den Autohäusern kombinierbar. „Wir sind glücklich mit der Zusammenarbeit und stolz, wie wir in Seglerkreisen wahrgenommen werden“, sagt Johannes Polgar, Projektleiter Segeln in der Abteilung Event- und Sportmarketing der AUDI AG und ehemaliger Starboot Europameister. „Auch in Ingolstadt ist die Welle der Begeisterung angekommen und wir wollen die Partnerschaft durch dieses Angebot weiter festigen.“ Die Audi Modelle sind durch ihre Technologie, Sportlichkeit und Hochwertigkeit optimal für die Aktivitäten im Umfeld des Segelsports geeignet. Weitere Informationen zu dem Segelsport-Angebot gibt es bei den Audi-Vertragspartnern oder unter www.audi-sailing.de